قائمة الفهارس

فـهرس المحتويات

الفهرس العام	الصفحة
شكر وعرفان	/
إهداء	/
ملخص الدراسة باللغة العربية	/
ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	/
خطة الدراسة	/
مقدمة الدراسة	أ-هـ
الفصل الأول: الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة	
أولا- الإطار المفاهيمي للدراسة	2
1- إشكالية الدراسة	2
2- التساؤلات الفرعية	7
3- أسباب اختيار موضوع الدراسة	7
4- أهمية الدراسة وأهدافها	8-9
5- تحديد المفاهيم الأساسية للدراسة	9
6- الدراسات السابقة	16
ثانيا- المدخل النظري للدراسة	31
1- المنطلقات الأساسية لنظرية الاستخدامات والاشباعات	31
2- ظهور الانترنت وتطور البيئة الاتصالية الرقمية	33
3- توظيف نظرية الاستخدامات والاشباعات في دراسات مواقع التواصل الاجتماعي	35
ثالثا- الإجراءات المنهجية للدراسة	39
1-حدود الدراسة ومجالاتها	39
2- مجتمع وعينة الدراسة	41
3-منهج الدراسة	45
4-أدوات جمع البيانات	46
5-الدراسة الاستطلاعية	52
6-المعالجة الإحصائية لبيانات الدراسة	53

الفصل الثاني: الاتجاهات البيئية وعلاقتها بالسلوك البيئي	
أولا: الاتجاهات النفسية والاجتماعية مقاربة نظرية	56
1- مفهوم الاتجاهات وخصائصها	56
2- أهمية الاتجاهات ووظائفها	61
3- تصنيف الاتجاهات ومكوناتها	67
ثانيا: النظريات المفسرة لتكوين الاتجاهات وطرق تغييرها	70
1- عوامل ومراحل تكوين الاتجاهات	70
2- تعديل الاتجاهات وطرق قياسها	77
3- النظريات المفسرة لتكوين الاتجاهات وتعديلها	85
ثالثا: الاتجاهات البيئية وعلاقتها بالسلوك البيئي	88
1- مفهوم الاتجاهات البيئية وخصائصها	90
2- أنواع الاتجاهات البيئية وعلاقتها بالسلوك البيئي	93
3- دور وسائل الإعلام في بناء وتنمية الاتجاهات البيئية	95
الفصل الثالث: مدخل نظري لدراسة الطالب الجامعي	
أولا: التعليم العالي في الجزائر...التاريخ والآفاق	119
1- واقع التعليم العالي في الجزائر	119
2- إصلاحات التعليم العالي في الجزائر	124
3- استراتيجيات ضمان جودة التعليم العالي في الجزائر	128
ثانيا: ماهية المؤسسة الجامعية ودورها في التنمية المجتمعية	130
1- تعريف المؤسسة الجامعية ومهامها	130
2- الهيكل التنظيمي للمؤسسة الجامعية	132
3- دور المؤسسة الجامعية في التنمية المجتمعية	137
ثالثا: الطالب الجامعي محور العملية التعليمية الجامعية	140
1- تعريف الطالب الجامعي	140
2- حقوق الطالب الجامعي وواجباته	145
3- الطالب الجامعي ضمن العملية التعليمية الجامعية	147

الفصل الرابع: القضايا البيئية الراهنة	
أولا: التطور التاريخي لعلاقة الإنسان بالبيئة	156
1- قوانين التوازن البيئي وتأثيرها على حياة الإنسان	157
2- مراحل تطور علاقة الإنسان بالبيئة	163
3- أزمة العلاقة بين الإنسان والبيئة	172
ثانيا: القضايا والمشكلات البيئية الراهنة	178
1- المشكلات البيئية وأبعادها العالمية	178
2- الجهود الدولية لحل الأزمة البيئية	190
3- دور وسائل الإعلام في معالجة القضايا البيئية	197
ثالثا: قضايا البيئة في الجزائر	205
1-التحديات البيئية في الجزائر	205
2-إدارة البيئة في الجزائر	212
3-البيئة في التشريع الجزائري	213
الفصل الخامس: مواقع التواصل الاجتماعي ثورة الإعلام التفاعلي	
أولا: ظهور الأنترنت وتطورها	218
1-خصائص الأنترنت وخدماتها	218
2-تطور الأنترنت وتكنولوجيا الاعلام والاتصال	223
3-تأثير الأنترنت على حياة الشباب	228
ثانيا: ثورة مواقع التواصل الاجتماعي	229
1-ماهية مواقع التواصل الاجتماعي	229
2-التطور التاريخي مواقع التواصل الاجتماعي	235
3-أنواع مواقع التواصل الاجتماعي وأكثرها شعبية	241
ثالثا: دور مواقع التواصل الاجتماعي في قطاع التعليم العالي	247
1- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية	248
2- دور تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير التعليم العالي	250
3- توظيف الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في تكوينهم الأكاديمي	253

الفصل السادس: الإطار التطبيقي للدراسة	
أولا: عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية	261
1- عرض وتحليل البيانات الأولية للدراسة	261
2- عرض وتحليل البيانات الخاصة بالمحور الأول	265
3- عرض وتحليل البيانات الخاصة بالمحور الثاني	313
4- عرض وتحليل البيانات الخاصة بالمحور الثالث	326
5- عرض وتحليل البيانات الخاصة بالمحور الرابع	335
ثانيا: عرض النتائج التحليلية للدراسة الميدانية	370
1- عرض النتائج التحليلية الخاصة بالمحور الأول	370
2- عرض النتائج التحليلية الخاصة بالمحور الثاني	371
3- عرض النتائج التحليلية الخاصة بالمحور الثالث	374
4- عرض النتائج التحليلية الخاصة بالمحور الرابع	379
الخاتمة	381
قائمة المراجع	
قائمة الملاحق	
قائمة الفهارس	